

视觉传达设计专业本科人才培养方案

一、培养目标

本专业立足川东、面向西南、辐射全国，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展，具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求、服务于地方设计行业，具备视觉传达设计专业所必备的广告策划与设计、包装设计、企业形象设计、品牌策划、网页界面设计、新媒体设计等理论知识和实践技能。拥有强烈的社会责任意识、科学的理性精神、领先的审美判断，能在专业设计领域、传播机构、企事业宣传部门、中等院校从事视觉传达方面的设计、教学、管理工作的高素质应用型、复合型人才。

二、培养规格

本专业要求学生掌握艺术学、设计学领域基础知识和专业知识，借助校企合作平台、入驻企业、校外实践基地，通过项目化实践教学、视觉创新设计实践等环节，培养学生扎实的专业基础能力、熟练的软件操作能力、良好的视觉审美能力，注重学生道德素质、身心素质、文化素质和审美情趣以及专业学养的培养。本专业培养的毕业生应达到如下知识、能力与素质的培养要求：

知识要求

培养规格 1：具备一定的人文社会科学基础知识，掌握设计学、艺术学等学科领域所必备的基础理论及专业知识；

培养规格 2：了解中外美术史、设计史、设计基础、媒体设计领域的前沿理论、应用前景及发展动态；系统的掌握扎实的计算机基础、图形创意、字体设计、版式设计等方面核心专业基础知识；

能力要求

培养规格 3：具备扎实的专业基础造型能力，熟练的计算机工具操作能力，较强的创新思维能力；具备各类印刷出版物媒介与信息互联网媒介的综合交叉设计能力，能够运用创意思维方法与技能解决视觉设计领域基本问题的综合能力；

培养规格 4：具备较强的设计与策划能力，具有较强的学习能力、独立工作能力、团队合作能力；运用一定创新思维分析问题、解决问题的能力；具备较强的设计管理能力、良好的人际沟通协调能力；

素质要求

培养规格 5：具有健康的身心素质、高尚的职业操守、崇高的社会责任感；

培养规格 6：具备卓越的人文素养和掌握现代的设计理念，崇尚善于探究的学习品质，具有较高的艺术素养和审美水平，具有终身学习的能力和鉴定追求卓越的态度。

三、主干学科和主要课程

（一）主干学科

艺术学、设计学

（二）主要课程

设计素描、设计色彩、中外美术史、中外设计史、构成基础、图形创意、版式设计、文字设计、CG 插画设计、广告设计与策划、包装设计、书籍装帧设计、品牌形象设计与策划、展示设计。

四、修业年限和授予学位

修业年限：基本学制 4 年，弹性修业年限 3-6 年。

授予学位：按照《中华人民共和国学位条例》和学校有关规定，经学校学位委员会审核通过，授予艺术学学士学位。

五、毕业条件

本专业本科生毕业最低学分为 165 学分。

六、课程结构及学分比例

课程模块	课程性质	学分	占总学分比例区间
通识核心课程	必修	49	29.7%
	选修	4	2.4%
专业基础课程	必修	20	12.1%
专业核心课程	必修	34	20.6%
	选修	8	4.9%
应用实践课程	必修	34	20.6%
复合培养课程	选修	16	9.7%
总 计	必修	137	83%
	选修	28	17%
	学分	165	100%

七、教学进程安排表

见四川文理学院《教学进程安排表》

教学进程安排表

课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	开课学期和周学时								学时类型		总学时	成绩考核		开课单位
					第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		理论	实践		考试	考查	
					一	二	三	四	五	六	七	八						
通识核心课程 必修课	1	10200000011001	思想道德修养与法律基础	2.5	2.5								32	8	40	√		马克思主义学院
	2	10200000011002	中国近现代史纲要	2.5		2.5							32	8	40	√		马克思主义学院
	3	10200000011003	马克思主义基本原理概论	2.5			2.5						32	8	40	√		马克思主义学院
	4	10200000011004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4.5				2.5	2				56	16	72	√		马克思主义学院
	5	10200000011005	形势与政策	2	分布在八个学期开展，以专题教学形式进行								32		32	√		宣传部、马克思主义学院
	6	11000000011006	大学体育	8	2	2	2	2					8	120	128	√		体育学院
	7	10100000011007	大学语文（含写作）	2		2							26	6	32	√		文学与传播学院
	8	10300000011008	大学外语（大学英语 I、II、III、IV；大学俄语；大学日语等）	12	4	4	2	2					112	80	192	√		外国语学院
	9	10500000011009	大学计算机基础	3	3								32	16	48	√		智能制造学院
	10	50300000011010	科学思维与方法	1		1							16		16		√	创新创业学院
	11	30100000011011	现代信息查询与利用	1	1								10	6	16		√	图书馆
	12	11500000011012	大学生职业生涯规划与就业指导	1		1							8	8	16		√	创新创业学院、招就处
	13	11100000011013	大学生营养与心理健康	1		1							6	10	16		√	教师教育学院
	14	50600000011014	入学教育与安全教育	1	1								16		16		√	学生处
	15	50600000011015	军事	4	2	2							36	112	148		√	学生处
	16	10100000011016	社交礼仪	1	1								10	6	16	√		文学与传播学院

	选修课	包含学校开设的公选课程及网络通识课程, 学分、学时、考核方式见网络选课平台, 至少修读 4 个学分(第三学期起陆续滚动开出), 其中公共艺术类课程中艺术导论、音乐鉴赏、影视鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏、美术鉴赏等 8 门课程至少选修两门(每门计 1 学分)。																
		合计	(20) 门 (53) 学分 (932) 学时															
专业基础课程	必修课	1	10813050221001	设计素描	3.5	4*14							16	40	56		√	美术学院
		2	10813050221002	设计色彩	2.5		3*14						14	28	42		√	美术学院
		3	10813050221003	构成基础	7	8*14							36	76	112		√	美术学院
		4	10813050221004	中外设计史	2		8*4						30	2	32	√		美术学院
		5	10813050221005	计算机辅助设计 1 (CorelDRAW)	2.5	3*14							6	36	42		√	美术学院
		6	10813050221006	计算机辅助设计 2 (Photoshop)	2.5		3*14						6	36	42		√	美术学院
			合计	(6) 门 (20) 学分									108	218	326			
专业核心课程	必修课	1	10813050231001	图形创意	2.5		3*14						14	28	42		√	美术学院
		2	10813050231002	版式设计	2.5		3*14						14	28	42		√	美术学院
		3	10813050231003	文字设计	2.5		3*14						14	28	42		√	美术学院
		4	10813050231004	中外美术史	3	3							44	4	48	√		美术学院
		5	10813050231005	印刷材料与工艺	2		2*14						14	14	28		√	美术学院
		6	10813050231006	CG 插画设计	3.5			4*14					16	40	56		√	美术学院
		7	10813050231007	广告策划与设计	5			6*14					28	56	84		√	美术学院
		8	10813050231008	包装设计	3.5				4*14				16	40	56		√	美术学院
		9	10813050231009	品牌形象设计与策划	5					6*14			28	56	84		√	美术学院
		10	10813050231010	书籍装帧设计	4.5				5*14				22	48	70		√	美术学院
			小计	(10) 门 (34) 学分									210	342	552			
			1	10813050232011	综合材料	4.5		5*14					22	48	70			美术学院
			2	10813050232012	模型设计与展示	3.5		4*14					16	40	56		√	美术学院
		3	10813050232013	商业摄影	3.5		4*14					16	40	56		√	美术学院	

选修课	4	10813050232014	国画基础	3.5		4*14						16	40	56		√	美术学院					
	5	10813050232015	版画基础	3.5		4*14						16	40	56		√	美术学院					
	6	10813050232016	设计概论	2			8*4					30	2	32	√		美术学院					
	7	10813050232017	设计美学	2				8*4				30	2	32	√		美术学院					
	小计		(7) 门 (22.5) 学分 (358) 学时, 至少选修 8 学分																			
合计		(17) 门 (47) 学分 (910) 学时, 至少修读 42 学分																				
应用实践课程	必修课	1	50600000043501	劳动	1										32		√	学生处				
		2	40700000043502	第二课堂	4												√	团委				
		3	10200000043503	思想政治理论课实践	2				2					32	32		√	马克思主义学院				
		4	10813050233501	艺术采风	2				2 周					2 周	2 周		√	美术学院				
		5	10813050233502	艺术专业考察	3					3 周				3 周	3 周		√	美术学院				
		6	10813050233503	视觉创新设计实践	3						16 周				16 周	16 周		√	美术学院			
		7	10813050233504	毕业实习	10							16 周			16 周	16 周		√	美术学院			
		8	10813050233506	毕业论文	4								4 周		4 周	4 周		√	美术学院			
		9	10813050233505	毕业创作	5								12 周		12 周	12 周		√	美术学院			
合计		(10) 门 (34) 学分																				
复合培养课程	选修课	巴文化特色课组																				
		1	10813050252001	秦巴图案基础	3.5				4*14					16	40	56		√	美术学院			
		2	10813050252002	巴文化衍生品设计	4.5						5*14			22	48	70		√	美术学院			
		小计		(2) 门 (8) 学分														38	88	126		
		红色文化特色课组																				
		1	10813050252003	红色题材陶瓷创意设计	3.5					4*14					16	40	56		√	美术学院		
		2	10813050252004	红色旅游产品包装设计	4.5							5*14			22	48	70		√	美术学院		
		小计		(2) 门 (8) 学分														38	88	126		
学科交叉课组																						
1	10813050252005	民间扎染艺术	3.5					4*14					16	40	56		√	美术学院				

2	10813050252006	品牌店面展示设计	4.5						5*14			22	48	70		√	美术学院
小计		(2) 门 (8) 学分										38	88	126			
新媒体课组																	
1	10813050252007	动态图形与影像	3.5					4*14				16	40	56		√	美术学院
2	10813050252008	网页设计	4.5					5*14				22	48	70		√	美术学院
小计		(2) 门 (8) 学分										38	88	126			
创新创业课组																	
1	10813050252009	摄影摄像创作实践	3.5				4*14					16	40	56		√	美术学院
2	10813050252010	商业插图设计与创作	4.5					5*14				22	48	70		√	美术学院
小计		(2) 门 (8) 学分										38	88	126			
文创课组																	
1	10813050252011	文创产品设计	3.5					4*14				16	40	56		√	美术学院
2	10813050252012	版画衍生产品设计	4.5					5*14				22	48	70		√	美术学院
小计		(2) 门 (8) 学分										38	88	126			
合计		(12) 门 (48) 学分，至少选修 16 学分，一旦选定某个复合培养课组，则该课组课程应全选															
总计		165 学分															